

成田の将来と日本の未来を見据えて撃つ！
そんなあなたにホットな話題をお送りする
最先端オピニオン紙

成田シティジャーナル

発行 ネットハウス
〒286-0044 千葉県成田市不動ヶ岡 1958-1
TEL 0476-24-6777 FAX 0476-24-6778
<http://www.naritacity.com>
成田市、佐倉市、印西市、富里市、通々井町、栄町、小林、安食に近接
発行部数 125,000部

国際都市に相応しい成田のマスタープランを作ろう！

成田が真の国際都市になるための12箇条

1. 成田空港に依存しない強い経済の基盤を創るため国内外の優良企業を誘致しやすい街造りをする
2. レベルの高いモラル基準を定めて庶民に悪影響をもたらす一切の非道徳的なメディアを排除する
3. 緑と水の自然環境を早急にクリーンアップして庶民が安心して余暇を楽しむことができるようにする
4. 体と心の健康管理を目指した心のケアを含む医療施設や福祉センター及び体育施設を整備する
5. 将来を担う若者の教育レベルを上げる為に教員の向上心を高めカリキュラムをより実践的にする
6. 日本の伝統的文化と宗教道徳観を大切にしつつ外国人も住み易い国際化された文化圏を創生する
7. 食文化を重んじ栄養バランスを考慮した上で自給率100%を目指しながら食料の備蓄を開始する
8. 最先端の通信インフラと交通網及び上下水道を市内全域に整備しエネルギー源の供給を確保する
9. 将来を見据えた明確なマスタープランに基づく国際都市の創生に不可欠な条例と規制を施行する
10. あらゆる有事を想定した危機管理体制を整備し市民一体となって迅速な対応ができるよう訓練する
11. リスクを負ってでもやるべき事は何か何でも自信を持って実践して行く強いリーダーを選出する
12. 家族を愛し故郷を愛し国家を愛し世界を愛する市民が国際都市を創生するという事を理解する

厳しい条例と妥協無き審査を伴って実現される都市計画

兵庫県宝塚市におけるパチンコ条例訴訟においてとんでもない判決が7月に下されました。商業地域以外でのパチンコ店建設を全面的に禁止する市の条例に基き、強引に工事を続行しようとする業者に対して建築の中止を求めた上告審で、裁判所は条例を違法とした2審判決を破棄しただけでなく、市の訴えそのものを却下してしまったのです。兵庫県では県の条例によって既に準工業地域で学校や図書館などの公共施設から100m以内、病院からは70m以内にパチンコ店を出店することを禁止しています。その上で、宝塚市はより厳しいパチンコ店建設を規制する独自の条例を施行したのです。しかしこの法廷では地方自治体が国民に行政上の義務の履行を求めると自体、法律上の訴訟の審判対象に当たらないと判断しました。自治体特有の地域性というものを考えるとき、時には宝塚市のように県条例より厳しいルールを設ける必要があります。県の条例とは最低限の必要性を法的にカバーする共通分母みたいなものであり、その枠組みの中で更に細かな条例が自治体ごとに制定されていくべきです。今回の判決でおかしいのは、まず1審の判決内容です。市町村が独自に県条例より厳しい規制をするのは違法」ということですが、近代国家においては憲法があり、その枠組みの中で趣旨を踏まえて、実際の法律は細かく幅広いトピックに渡り必要に応じて制定されています。同様に自治体も国の法律を踏まえた上で独自の条例を定め

ながら地域性にフィットするルール作りを専念しますので、当然のことながらより厳しくなることはあっても緩くなることはありません。それを県条例より厳しくしてはならないと裁判所が判断してしまえば、地域ごとにカスタムメイドされた街造りが難しくなります。また2審の判決内容も疑問です。市の条例を無視して建築を続ける不当業者に対して訴えることさえも許さないとすれば、地方自治体レベルにおける積極的かつ斬新な国際都市の構築には悲観的にならざるをえません。これらの判決は明らかに時代に逆行しているのです。

規制緩和とは厳しくてもシンプルルール作り

規制緩和という言葉が一般的に使われ始めてから久しく時がたちますが、これは決してむやみやたらにルールを無くすとか、甘くするというものではありません。その意とすることは、不必要な慣習や重複した諸業務を撤廃し、効率良くかつ公平に処理ができるように許認可プロセスをシンプルにわかり易くすることです。日本が国際競争力を維持しながらハイレベルの都市形成を成し遂げて行こうとするならば、今後マスタープランに基づいてより一層の厳しい規制、及びそのガイドラインに基づいた行政指導が必要になってきます。要はそれらの条例や指導が、例え厳しくてもプロセスそのものが簡単でわかりやすくあれば良いのです。それ故、宝塚市のパチンコ店に関する条例は市の対応としては当然であり、

合法的とされるべきなのです。

カリフォルニア州の新興住宅地の実例

米国カリフォルニア州の郊外にある多数の新興住宅地は、美観が整えられたハイセンスな町並みを持つことで有名です。一度訪れてみれば「町全体が色彩まで揃っている！」とすぐに気づくでしょう。住宅やオフィス街など全ての建造物がただ整然と並んでいるだけでなく、看板やネオン等目障りなものが一切無く、街全体が落ち着いた雰囲気を出しています。無論電柱等1本も立っていませんし、壁の色から屋根の色、道路沿いの樹木まで、一貫して調和の取れたイメージを保っているのです。これは町全体の概観に一体性を持たせるため、自治体がマスタープランに基づいて厳しい規制を行政レベルで施していることに他なりません。すなわち商業物件は勿論、住宅においてもその概観、大きさ、色、設備、植栽プランに至るまで、細かく詳細がチェックされているのです。これが規制緩和の最先端をいくアメリカの実態です。自分の所有している土地だからといって、自分の好みの建物を勝手に建てることなどアメリカの郊外都市では絶対に許されないので、

加州商業地における徹底した厳しい規制

1980年代後半、当時アメリカでも最先端の郊外都市形成を目指していると言われていたカリフォルニア州のThousand Oaks(サウザンド・オークス)市で、私はデ

ベロッパーとして高速道路沿いの広大な土地に大型ショッピングセンターを構築するプロジェクトに関わっておりました。その開発にまつわる1つの面白い話を紹介しましょう。ショッピングセンター中央の信号交差点角には市のマスタープランにおいてオフィスビルの用地として指定された空き地がありました。すなわち私の会社が所有していたセンター内の土地にはオフィスビルを建てるべく行政指導が事前になされていたのです。しかしどうしてもオフィスビルの企画がうまくまとまらなかった為、88年にビルの建築を断念し、その土地をマクドナルド社(M社)に売却することにしました。買い手は当然ハンバーガー店をショッピングセンター内に建設する計画を立て、その用途変更の申請に対して、市は規定に従って公聴会を開き、近隣の住民を集めて意見交換を行うことになりました。その内容はケーブルテレビで生中継され、役所の担当者が許可の是非を最終的に決断するというプロセスです。公聴会では地元住民からの意見には賛成意見も多少ありましたが、M社がレストランをオープンすれば、そこが夜中に中高生の溜まり場となり、夜がうるさくなるので困るし犯罪にもつながる、という意見が道路の真向かいにある住宅地域の住人から寄せられました。その結果、市はM社の申請を正式に却下し、M社が購入した土地は半永久的にマクドナルドのお店を建てることができなくなってしまったのです。無論それから数年間M社はその土地をどうすることもできずに大切な資金を寝かせることになってしまったのは言うまでもありません。

アメリカでは自治体が最終的な権限を持って必死に街造りをしています。それは商業物件も個人の住宅も一緒であり、市の詳細にわたるマスタープランの主旨に沿って各種の許認可がなされています。それ故、民間側も申請の内容を厳しく検討した上で、許可を取る為に細心の注意を払うのです。このような厳しいプロセスを経て初めてマスタープラン通りに街造りが実現していくということ、日本の行政も学んで欲しいものです。カリフォルニアを訪ねた際は是非ともロスアンジェルスから車で45分、マリブの北西に位置するサウザンド・オークス市を訪れてみてください。最先端の街造りのあり方を見学することができます。

未来都市の姿を見極める努力が大事

国際都市の形成には優れたマスタープランが欠かせません。それは単なる市街化マップのようなものではなく、10～50年の長期的展望に基づいた具体的な都市の詳細設計図です。そこでは用途地域に限らず、あらゆる事態を想定した上で街全体に関わる交通、通信、光熱、上下水等インフラは勿論、食糧の確保や自然災害及び、突発的な紛争に遭遇した際の緊急避難対策等も盛り込んでいなければならないのです。また激しい国際競争に打ち勝つ国力と地方自治体の行政力、及び企業力を維持するためのプレーンと人材を育成するための教育カリキュラムや、余暇をリッチにエンジョイする為の諸施設、また近代社会において不可欠なスピリチュアルケアも含めた全人的なヘルスケア関連施設の構築等、研究課題が山積みとなります。これらの公的な枠組みの中で、民間レベルにおいて自由に構築できる許容範囲をその概観、色彩、キャラクターも含めて明確にしていく必要があります。大事な事は、街造りのプロが正しいビジョンを掲げてしっかりとその未来像を見極め、それを一般人が理解できる内容で伝えるか、ということに尽きます。

目先の執務に捕われた行き当たりばったりの行政が行き着く結果は国際化の波に乗り遅れた支離滅裂な街造りであり、発展に乏しいだけでなく、いずれ経済力が困窮して行政の破綻を招くこととなります。そうならないためにも、今から皆で勉強して思い切った改革を行いましょう。特にアメリカ、EU、中国が実践している国際都市形成における各種の事例を見ながらそのトレンドを学ぶのです。日本より圧倒的に遅れをとっていた上海は何時の間にか日本を越えるような近代都市化を実現しました。ここからも多くのことを学べます。また世界のメルティングポットと言われるアメリカで多くの異なる人種がどのように共存し、街造りをしているか、自分の目で見て学ぶことも大事です。複数の国家さえも統合してしまったEUのあり方を研究しながら、ポードレス社会に備えた日本の都市形成のあり方も考えていく必要があるでしょう。このような諸外国の研究から少しずつ良いアイデア、ひらめきが生まれてきます。そして日本、成田の10年先、100年先が見えてくるのです。(文：中島尚彦)

成田で Sail On!

Voyage 9 上手下手

文 高坂昌信



ヨットが上手な人と下手な人は何が違うのでしょうか？走っている船をしばらく見ているとすぐにその差がわかります。うまい人が操船する船は進路が一定し、前後左右の傾き具合も常に一定です。一方初心者の操船の進路はフラフラ、風の強弱につれ傾き具合も大きく変化します。この差は風や波の変化に対しての微妙な舵の切り具合、セールへの風の受け具合を、いかに速く小さな動きで済ませることができるかがポイントになります。どんなスポーツでもその道を極めた人の動きには無駄が無く、必要最小限の動きで全てをコントロールしていますが、ヨットも同じです。

具体的なポイントは

1. 風を受けるセールのコントロール
(シート＝ロープの出し入れで調整します)

2. 車のハンドルと同じ舵の切り具合(ティラーと呼ばれる舵棒を操作します)
3. 乗員自身が移動しとる前後左右のバランス(ひたすらバランスを取るために動き回ります)
重要なポイントはこの3点です。この3つのポイントをそのときの状況に合わせて繊細な神経でコントロールしていきます。一定の風で波も無い状況では操作はほとんど不要です。ベストのセールの確度、進路を決定し、バランスの取れたポイントを見つければ船は勝手にまっすぐに進んでいきます。極論すれば、舵から手を離しても船は設計通りの性能を発揮して問題なくまっすぐ進んでいきます。ところがこの状態から風が一瞬強くなったとします。この場合何も手を打たずそのままの状態では当然のことながらセールはより強い力を受け推進力が増すと同時に、

船を傾けようとする力も働きますので船は傾きます。船は傾きが増すと風上側に行こうとする性質を持っています。「オーバーヒールするとウェザーヘルムになる」とヨット用語では言います)ここで一瞬対応が遅れると船は風上側に向き、風を正しく受けられず失速してスピードが落ち、あわててもとに戻すとまた急激にセールに風を受け勢いよく走り始めると同時にまた傾きが増す、といったことの繰り返しになります。この状態を外から見ると船は右へ左へ蛇行し、傾いては戻りといった極めて安定しない状況、まるで酔払い運転の様に見えるわけです。ではどうすればいいでしょう。風が強くなったその瞬間にとる手段は先ほどの3つのポイントどれでもOKです。
第1の方法: 風が強くなった分だけセールが受ける風を逃がす。
第2の方法: 船が風上に向かいそうになった瞬間に反対の風下に行くよう舵をコントロールする。
第3の方法: 船が風を受けて傾きそうになった瞬間に体重を移動し船の傾きを抑える。

この3つを同時に行うことは、最初はなかなか思い通りにはいきませんが、だんだん慣れてくると自然と体が反応して勝手に操作をしている状態になります。この域に達すると本当の意味でヨットを乗りこなしているという実感を味わえます。ヨットがまるで生き物のように見え、乗っている私自身はヨットが一番気持ちの良い状態で進むことにちょっと手を貸しているという気分です。わずかのセール操作、舵の切り具合で船が思い通りの航跡で安定した状態を保っていると気分は上々です。ヨットが自然の中で風の力を受け波を切り裂きながら安定して進むとき、乗っている人も外から見ている人もヨットのすばらしさを目で見て体で感じることができます。反対にフラフラ走るヨットは見ている不安になるだけです。何事もまっすぐ進むことは簡単なようで一番難しいことですが、基本を身につけ当たり前のことを当たり前に実行できればヨットは簡単なスポーツです。小学生からお年寄りまで人生を通じて楽しめるスポーツを是非一度体験してみたいかがでしょうか。

成田が大好き!

51号は何故赤信号だらけ!

国道51号線の拡張工事が一応終了したようです。電柱が撤去されなかった問題は以前指摘した通りですが、今回は信号機の新規設置にまつわる課題です。51号線の車線が広がり確かに車の運転が快適になると同時に、市役所から並木町交差点の間に3台の信号機が新規に設置されました。勿論信号機の必要性に関しては議論の余地はありません。問題は信号機の設定方法です。15kmを行き来するのに、殆どの場合赤信号にひっかかるため車を停止しなければならないようになってしまいました。まず、工事が終わってもいらない道路と交わる交差点の信号が赤になる意味があるのでしょうか。

ニュータウンに抜ける道路は

完成まで程遠いと思われまし、道路をふさいでも何ら支障があるように思えません。第2に信号がセンサー(感応)式になってないことが挙げられます。交通量の少ない交差点は通常はセンサー式のみを感知して自動的に信号を切り替えるのが国際的常識になってきています。それが無いために進入車両が全くないにも関わらず赤に変わるので、51号線の車フローを無意味に止めてよいのでしょうか?51号線を毎日何度も行き来する多くの市民にとって、ずさんな信号の設置は大変な迷惑です。



車の通らない51号交差点で定期的に赤になる新設信号

Let's Tennis!

サッカーと比較した新テニス論
以前はサッカーが嫌いだっただけに、サッカー日本代表の試合を見ることの方がテニスを観覧するより明らかに面白い!と大のテニス好きが語ってしまうのはおかしらうか?そこでテニスとサッカーの類似点と違いを考えてみた。まずは類似点。テニスもサッカーも走って玉を追うスポーツだ。これは犬も猫も好きなことであり、人間も動物と同じように本能的にすぐられるポイント是一緒なのだ、ふと考えてしまう。相違点も多い。サッカーはチームプレーが主体で足と頭が勝負であり、テニスは足と手双方の個人技に賭ける。サッカーボールは長持ちして大きい、テニスボールは小さくてすぐに消耗する。サッカーはお金

のかからない庶民的なスポーツとして世界中に普及しているが、テニスはあれこれお金がかかる紳士のスポーツとして裕福な人が楽しむ。サッカーは相手に接触し激しくぶつかり、シャツを引っ張ってごまかしながら相手を倒すが、テニスはコンタクトが無い分、一人で奇声をあげながらラケットを放り投げてストレスを



発散する。サッカーの試合では観客も大声を出せるが、テニスでは試合中観客がおしゃべりさえてはいけない。割り切って異孤児にならなければテニスは強くなれない理由が見えてくるような気がする。(文: 中島尚彦)

成田 HOT ウェブサイト

- 行政・協会 成田市役所 ▶ <http://www.citynarita.ch.ba.jp/>
- メディア 成田市観光協会 ▶ <http://www.rootor.jp/naritakanko/>
- 成田ケーブルテレビ ▶ <http://www.nctv.co.jp/>
- 成田エアステーション ▶ <http://area-station.com/>
- ショッピング 成田ウェブ ▶ <http://narita-web.com/>
- コミュニケーション 成田国際フレンドシップクラブ ▶ <http://w.ekom.e.to/NFC/>
- グルメ 成田倶楽部 ▶ <http://www.d7.don.ne.jp/~narbaka/>
- 求人 B-Can ▶ <http://jp-net.co.jp/BCAN-TOP.htm>
- レジャー 成田ゆめ牧場 ▶ <http://www.yumeboku.jp/>
- 大和の湯 ▶ <http://www.yamatonoyu.com/>

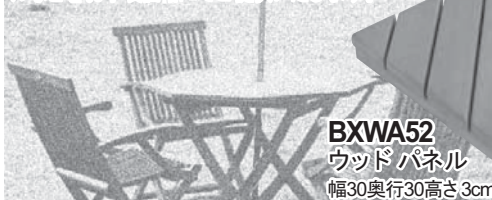
成田が生んだ驚愕の本格輸入家具専門店!!

安さ 断然日本一!!全商品最低価格保証付!!

ガーデンファニチャー

商品お買い上げ後14日以内に、他店にて同一規格品が弊社価格より安値で販売された場合は、お申し出頂ければ内容確認後に差額をお返すシステム。
在庫処分品・メーカー特別企画品を除く

夏休みの後半は、天然木ファニチャーに囲まれバーベキューやガーデンパーティを満喫してはいかがですか。ガーデン用ファニチャーやバルコニーにも最適なウッドパネルなどをお手頃価格にてご提供いたします。



BXWA52 ウッドパネル 幅30奥行30高さ3cm

ベランダにエクステリアに最適です。

Chair

Woodyな感触と座り心地を追求しました。

- BXWC01 4,000円 幅50奥行57高さ86cm
- BXWC02 4,800円 幅56奥行57高さ86cm
- BXWC03 9,800円 幅65奥行69高さ104cm
- BXWC04 7,800円 幅56奥行73高さ92cm
- BXWC05 6,800円 幅66奥行118高さ81cm
- BXWB20 4,800円 幅98奥行57.5高さ92cm
- BXWB21 9,800円 幅120奥行73高さ92cm

Table

- BXWT31 4,800円 幅70奥行70高さ75cm
- BXWT30 5,800円 幅120奥行70高さ70cm
- BXWT33 8,500円 幅90奥行90高さ72cm
- BXWT34 13,800円 幅120奥行120高さ74cm
- BXWT35 2,800円 幅60奥行50高さ50cm
- BXWT36 2,800円 幅50奥行50高さ50cm

Other

お楽しみガーデンパーティグッズもBASICで

- BXWA51 ハーベキョウトウ 6,500円 幅114奥行56高さ77cm
- BXWA50 ガーデンレイ 3,000円 幅65奥行45高さ76cm
- BXP180 ガーデンパラソル 8,000円 直径180cm
- BXP270 ガーデンパラソル 12,000円 直径270cm

限定500枚 特価280円

株式会社 ファニチャーハウス
〒286-0044 千葉県成田市不動ヶ岡1958
http://www.furniturehouse.co.jp

平日 10:00~19:00 日祝日 休業
土曜日 12:00~17:00
TEL 0476-24-5111 FAX 0476-24-5112

