

成田の将来と日本の未来を見据えて撃つ！
そんなあなたにホットな話題をお送りする
最先端オピニオン紙

成田シティージャーナル

発行 ネットハウス
〒286-0044 千葉県成田市不動ヶ岡 1958
TEL 0476-24-6777 FAX 0476-24-6778
<http://www.naritacity.com>
成田市、佐倉市、印西市、富里市、酒々井町、栄町、小林、安食に配送
発行部数 130,000部

成田空港の未来図を描く 為の改革案！

北総全体を捉えたビジネスモデルの構築が不可欠！！

国内線ターミナルでの 驚異の体験談！

1月12日、子供を連れて大阪に出張することになりました。第2滑走路の完成と共に国内便が増設されたと聞き以前よりは少し便利になったはず、と考えながら伊丹空港への便を調べて見ると、JALもANAも毎日各1便しかないという寂しさにちょっと落胆。それでも新幹線を使って東京経由で行くよりはずっと楽ということで、飛行機会社のスケジュールに合わせる形で時間を調整し、ANA 3111便を選択。世界中を仕事で旅しながら各国のメジャーな空港で航空会社のラウンジからレストラン、ショッピングモール等あらゆる施設をふんだんに使いこなしてきた経験を持つ旅のエキスパートと自負していますが、国内に限っては殆ど飛行機に乗ることが無いために期待に胸が弾みました。当日第2ターミナルに車を止めて2階に到着。国内線のターミナルは向かって右側の奥にあるようなので端まで歩くと1階に行く旨の標識を発見。「あれ？1階は到着ロビーでは？」と思いつつ下へ降りると、エスカレーターの更に奥にこぢんまりとした国内線のチェックインカウンターを発見。そのあまりの狭さに驚嘆すると同時に、そこに人の列がずらっと並んでいるのを見て「発展途上国の空港よりひどい」と正直思っていました。とてもではないが日本の国内主要都市への玄関とは思えない貧弱な空港という印象しか持てない最低レベルの設計を目の当たりにした後、更に驚くことが待ち構えていたのです。

既に3時を過ぎており、まだ昼食を食べていなかったため子供が「お腹がすいた…」と言い始めました。搭乗ゲートへ行く途中に軽食レストラン位あるだろうと安易に考えて進んだのですが、どうも国内線のターミナルはチェックインした後ゲートまでの間レストランが存在しないようです。唯一発見出来たのが階段横の小さい土産屋さんの中にある立ち食いそば屋！当然座るところも無く「これはひどい、外人だったらどうすればよいのだろう？」と多少の怒りを覚えつつも仕方なく天ぷらそばを購入し、6歳の子供と階段横の床に座って食べま

した。その直後、快適な空の旅を期待しつつANA便に乗ったのですが、この飛行機が何とボンバルビア製50人乗りの小型航空機で、座席も窮屈極まりなく、しかも満席。777並みの機内装備を期待していたのですが、こんな飛行機が成田と大阪を日々行き来しているのかと思うと、ますます成田空港の将来を不安に思っていました。成田の国内線ターミナルは死角のような存在かも知れませんが、このような普段目につかない部分が成田国際空港の実態を理解するのに一番大切なバロメーターとなります。

成田空港が抱える問題は 民営化で解決できるか？

ここ最近成田空港の民営化について活発な議論が交わされています。小川市長の年頭所感の筆頭にも成田空港の完全化と民営化が挙げられており、日本の玄関及び国際空港としてふさわしい空港機能拡大の重要性が謳われています。また空港公団総裁の黒野氏も「民営化で経営の自由度を高めることが成田の国際競争力向上につながる」と語られています。確かに一般論としては民営化によって主体性・自主性がより強くなり、その結果きちんと利潤を得るためのビジネスモデルの構築が速やかに推進され、経費の削減及び事業の展開がしやすくなります。しかし成田空港の問題は複雑で、特に前述した空港機能の位置付けに関わる将来のビジョンが定まっていらないのです。簡単に言えば誰も何をして良いかわからないという迷想状態に陥っているようです。黒野総裁でさえ様々な非航空系の事業を展開することによって収入の拡大を目指すことを考えておられるようですが、具体案の提示はありません。現実問題として空港周辺の各種民間企業が厳しい状況下にあるのですから、ディズニーランドの入場者数を上回る年間3千万人の乗降客がある成田空港でも、その通りすがりの旅行客のニーズをつかんで付加価値の高い新規事業を興していくことは容易ではありません。世界的に評価の高い空港を見聞して自ら使いこなし、そのデザインとテーマを研究しながら成田独自のスタイルを描いていくことが課題ですが、ワールドクラスの空港を使い慣れてない人

達がその限られた経験則のみから成田空港の今後を語っても良い結果はなかなか生まれないでしょう。世界の空港を見ながら成田空港を考えると時に思うことは正に根こそぎの改革しかありません。

世界に通用する国際空港 その条件とは？

成田国際空港が世界トップクラスの空港として認知されるためには最低限以下の3項目に留意しなければなりません。
1. 利便性 国際空港として一番大事なことは利便性であり、如何にしてより早くより快適に旅のお手伝いができるか、ということに尽きます。国際空港の大型化に伴いここ最近新規に構築された国際空港は都市部から離れることが多々あります。韓国のインチョン国際空港などが良い例です。しかしながら頻繁に世界を旅して思うことですが、上海のプドン空港位が常識的に考えて我慢の限度です。すなわち車で都心部に30~40分で着くことができ、タクシー代も5千円以内に納まる距離であるということです。この点で創業当初より成田は大きなハンディを背負っています。都心部まで1時間半以上かかるという例は世界でも稀です。

ニューヨーク周辺には3つの空港があります。JFK(ケネディ)、ニューワークとラガーディアです。どの空港からも自動車で30分以内、NYの中心部に行けるだけでなく、国際空港として著名なJFK空港でさえも国内線が頻繁に離発着しているため不便を感じません。ところが東京には成田しか国際空港がなく、そこから国内線へのアクセスがほぼ皆無に等しいため、移動に大変不便です。事実第2滑走路ができて成田からは札幌、名古屋、大阪、福岡に毎日1~2便しか飛んでおらず、他の都市への移動は電車を使うか一旦羽田空港まで移動することを旅客は強いられています。成田空港が生き延びるためには国内線ターミナルの増築と共にそれに伴う第3滑走路の整備が急務です。無論その前提として航空会社が健全な経営状態にあり、民間企業としてこぞって参入したいと願うような需要が喚起されることが大事です。

2. 美観性 空港のイメージを高揚させるためには、アプローチを

美しくすることに尽きます。すなわち空港に訪れる人に良い印象を与えることが不可欠です。車で空港に近づくにつれ視界が広がり建物がぼくぼく浮かび上がって見えてくる。あ、あそこが空港か！と判れば最高です。一本道のきれいな花に囲まれた街道をまっすぐ走ると空港が見えてくるシンガポールのチャンギ空港、海沿いを走るうちにその巨大な構築物が見えてくる香港国際空港、草原を走り抜けると突如としてモダンな正体を現すフランクフルト空港など、どれも空港へのアプローチが大変気持ち良くデザインされています。成田空港の弱点は、とにかく道路からのアプローチに全くと言っていいほど開放感が無い事です。高速道路を使うと、トンネルをくぐればすぐに検問となってしまうし、下の道を通れば視界の悪い片側2車線の道路しかありません。少なくとも世界で一番治安が良いと言われている日本なのでから見せかけの検問は意味はないでしょう。イメージダウン以外の何物でもありません。

また建物の外観に関しては、第一と第二ターミナルのデザインに全く共通性が無く、距離もかなり離れているために一体感がありません。第一ターミナルの元々の設計においては建物がぐるっと回り込む形で鋭角な角度をつけすぎたため、どういっても拡張性に乏しくオープン感のイメージを創り出せない問題が付きまといまいます。だからバスや車の流れがどうしてもつまり気味になってしまい、いつ見ても狭いという印象を払拭できません。その点、同様の問題を抱えていたロスアンジェルス空港はオリンピックが開催される直前、大変上手に変貌を遂げました。元からコの字型で1階部分しか無かった建物をそっくり2階建てにすると同時に、道路からのアクセスを2階部分も1階と同等に最低5車線確保し、尚且つコの字の中央部分に立体駐車場を作り、どこからも簡単に駐車場に入れるようにしたのです。また長期に停める場合には隣接地に巨大な駐車場があり、送り迎えは無料なため大変便利です。

3. 複合性 国際空港としての利便性を高めるためには、特殊な相乗効果を狙った24時間営業の複合施設として空港を理解しなければなりません。アメリカの諸空港で関心するのは空港内のテナントミックスが良く考えられていることです。飲食店街はハンバーガーやコーヒーショップ、ステーキハウス、果ては本格的なバーま

で多種店舗が大型テレビ付で揃ってれば待ち時間も楽しいものです。成田空港は食事に関して多種類の選択肢があるのは良いのですが、そこでくつろいで時間を過ごす、というものではありません。或いはアジア各地の空港のように床屋やビューティー、エステサロン、マッサージ室があると更に旅が楽になります。また空港内に豪華な宿泊施設や子供用のプレールームを提供する空港もここ最近多くなってきました。旅行者が空港で如何にくつろぎ楽しく時間を過ごすことができるかという点で様々な工夫がなされているのです。

山を動かす思いで 改革を決行できるか！

成田の課題は山積みです。ロケーションと概観・美観に関しては物理的制限があり、改良の余地がありません。成田の場合はむしろ、通り過ぎる街ではなく「日本の玄関」であると同時に素晴らしいアトラクションに満ちた北総の中心的ハブとしての位置付けになるよう、市や県と協力して空港の周辺環境を整え、近隣の市町村とともに大胆な北総の改造を実行することが最優先の課題といえます。そこで思い切って全く別の次元から新しいビジョンを提示してみましょう。

1. 北総周辺を国内最大のアトラクションと位置付け、その中心となる成田空港を海外への乗り継ぎだけでなくツーリストの目的地として捉え、その為に国内線ターミナルと第3滑走路を建設して航空会社の参入を助長しながら主要都市全てを航空路線で結ぶ。
2. 空港街道を6車線化して印旛沼から九十九里まで1本で行き来できるハイウェイを建設し、国内最大の開発規模をもって、印旛沼にはウォーターフロント・リゾートを、九十九里には世界に通用するハイクラスなオーシャンフロント・リゾートを造成すべくインフラを早急に整備し、企業を誘致して土地の有効利用を促進する。
3. 市と県、国まで巻き込む巨大開発計画を早急に実行段階に移すべく、積極的に市町村の合併を推進して行政の統制をとりやすくし、各種条例の改定を迅速に行う。
4. 成田山新勝寺を日本人の魂のふるさととしてプロモートし、全国民が何ら抵抗無く成田山に訪れることができるように徹底した宗教改革を行って頂き、成田を万人が集う信仰の街とする。

成田空港の将来は山を動かす程の信心にかかっています。

(文：中島尚彦)

成田で Sail On!

Voyage 15 セール(帆)

文 高坂昌信



ヨットのエンジンはセール(帆)です。青い海と空を背景に真っ白なセールがくっきりと浮かぶ情景を浜辺で見ているとそれだけでも気持ちの良いものです。このセール、よくよく見ると奥の深いものです。

ヨットに使用するセールは三角形の形をしたものが一般的です。メインセールと呼ばれるセールの一番上端はマストのてっぺんに、前の辺はマストの溝を通して、下の辺はブームと呼ばれる上下左右に動く棒の間を通してそれぞれロープで引っ張って固定し、動かすことのできる部分を調整して風に合わせます。この調整の仕方をマスターすること＝ヨットを操縦できることと言っても過言ではありません。自動車のアクセルを踏めばスピードが出るように、ロープを引っ張ればヨットが走ります。

セールの形状は単に三角形の形をし

ているだけのようですが、実際は平面ではなく奥行きがある三次元のもので、ちょうど飛行機の翼のような曲面にあわせるとピッチリし、平らな床に置くとセールの真中あたりはだぶつきます。この曲面があることにより風を受けると揚力が発生し、その力を推進力として利用しヨットは風上に向かって進んでいけるのです。このカーブが深ければパワーが強くなりスピードが出ます。但しカーブが深すぎると風がスムーズに流れず、かえって抵抗となって効率が悪くなります。また風が強い場合はパワーが出すぎて推進力よりもヨットを横に倒す力のほうが強くなりこれまた具合が悪いので、セールのカーブは若干浅いタイプのものが最適となります。カーブのコントロールは走りながらでも可能です。具体的にはカーブを浅くしたいときはセールを固定している両端を強く引き、

深くしたいときは緩めてあげれば良いわけです。こういった細かい調整をするためのロープがそこかしこについているため、初めてヨットに乗った人はそのロープを引くと何がどうなるのかさっぱりわからず、覚えようとするだけでもヨットは難しいと敬遠してしまう人もいます。但し、これはあくまでもセールの最適形状にしようとする場合に使用するもので、ゆっくりと一日海上で浮かんでさえいれば満足というのんびり派の人にとってはさほど関係ないものではありません。

次に素材。一昔前はいわゆる帆布と呼ばれる厚手の布を使用していたが、今では全て化学繊維になっています。ポリエステル、ナイロン、ダクロンといった安価なものから素材の開発は年々進み、ケブラー、スペクトラ、テクノーラ、PBO、(私は文科系の人間のためどういうものか深くは理解していませんが)といった最新技術を利用した、軽くて伸びない、しかも紫外線にも強い丈夫なものが次々と開発されてきました。こういった新素材は必ずしも白い色ではなく、青や黄色、黒い縞々といった具合で遠くから見

ても一目でわかります。レースに勝つために真剣な船は競って新しいセールを買い換え、少しでも速くなるよう努力していくわけです。もっともどんな高価な最新鋭のセールを準備したとしてもそれを使いこなすだけの技術が無ければ効果を100%発揮することはできず、宝の持ち腐れとなります。このあたりはゴルフでいえば100を切れない初心者がプロ用のクラブを振り回したり、魚の名前もよくわからない釣りが釣竿はカーボンでなければと言っているのと同じです。

新しいセールはバリバリしてきれいなカーブを描き、見ただけでも風がスムーズに流れスピードが出そうな雰囲気が感じられます。ところが使い込んだセールの色はくすみ、ところどころ補修した痕があり、生地は伸びてしまい風を受けるとパタパタはためき、見た目が悪いだけでなく余計な雑音まで発生します。機能だけを考えれば新しいセールが一番ですが、長年使ったセールには何となく愛着を覚え結構使い続けてしまうものです。新婚時代の若い嫁さんと長年一緒に年を重ねた嫁さんとの違いに似たものを感じるのは私だけ?

成田で読書はいい!

こんなうるさい図書館があって良いか?!

公共の図書館と言えば庶民が日頃読みたかった本を探し出して読みふける所。無論最近ではOA化が進み、インターネット閲覧を始めとしてCDやビデオなどマルチメディアを駆使した設備が当たり前となり、どの年齢層の人でも興味が惹かれることを何かしら見つけることができます。図書館とは庶民の英知を養うための憩いの場所なのです。ところが我が成田市の図書館は読書に熱中することが出来ないほどのうるさいのです。まずおしゃべりが止まらない青少年が多いがこれはどの街も一緒。けじめと常識に欠ける若者には苛立ちを覚えます。しかし最もうるさいのが実は図書館の職員であり、ビデオの貸し出しの際、待つ

いる人の名前を大声で呼び出すのです。憩いの場ともいえる図書館で職員がx xさん、と年がら年中大声で叫んでいるのは実に滑稽なことです。まるで古びた病院の待合室と勘違いしているようにも思えます。来館者に告知することがあればそれを書き記すシステムを導入すれば良いだけです。デジタル表示のコストを捻出できなくとも、カウンター周りに伝言板があれば充分です。そして待っている人が時折見にくれば良いのです。図書館内での呼び出しはナンセンス! 早急に改善の余地があります。



ビデオレンタルに騒がしい図書館

Let's Tennis!

その14

テニスコートにも色々ある!

テニスコートには色々な種類があり、コートによって球質が変わるためプレーに大きな影響を与えます。一昔前までは「ローン(芝)テニス」と言われていた程、芝のコートが本命でした。テニス4大トーナメントの頂点であるウィンブルドンの芝コートでプレーすることは今日も大勢のテニスプレーヤーの夢です。しかし芝は痛みやすく維持が大変な為、芝のない土のみの「クレイコート」が最近までの日本の主流でした。ところが世界の主流はアメリカを中心に普及した球足が早い「ハードコート」です。欠点はコートが硬いためひざや足首に負担がかかり、またボールが消耗しやすいことです。

その難点を解決するために登場したのが人工芝の表面に砂を撒いた「オムニコート」です。ひざへの負担が少なく球足もさほど早くなく、雨水の吸収も早く、クレイコートのように足を地面にすべらせることもできるオムニコートが今日、日本の主流となっています。問題は海外ではあまり普及していない為、



人工芝に砂がまかれたオムニコートがはやい!

オムニコートに慣れてしまうと海外勢とハードコートで試合をすると球威に負けてしまうことです。日本にとって世界はまだまだ遠いということでしょうか。(文: 中島尚彦)

成田 HOT ウェブサイト

- 行政・協会 成田市役所 ▶ <http://www.citynaris.chiba.jp/>
- メディア 成田市観光協会 ▶ <http://www.rootor.jp/naridakanko/>
- 成田ケーブルテレビ ▶ <http://www.ncvtv.co.jp/>
- 成田エリアステーション ▶ <http://area-station.com/>
- 成田ウェブ ▶ <http://narita-web.com/>
- ショッピング 成田国際フレンドシップクラブ ▶ <http://w.ekome.to/NFC/>
- コミュニケーション 成田倶楽部 ▶ <http://www.d7.dbn.ne.jp/~narbaka/>
- グルメ B-Can ▶ <http://yp-net.co.jp/B-CAN-TO.P.htm>
- 求人 成田ゆめ牧場 ▶ <http://www.yumeboku.jp.com/>
- レジャー 大和の湯 ▶ <http://www.yamatonoyu.com/>

成田が生んだ驚愕の本格輸入家具専門店!!

安さ 断然日本一!!全商品最低価格保証付!!

春はすぐそこ!! 大好評のガーデンファニチャー

何より嬉しいのはあなたの笑顔。この価格にこの品質、天然木のガーデンファニチャー

Table	Chair
BXWT31 4,800円 幅70奥行70高さ75cm	BXWC03 9,800円 幅65奥行69高さ104cm
BXWT30 5,800円 幅120奥行70高さ70cm	BXWC02 4,800円 幅60奥行57.5高さ86cm
BXWT33 8,500円 幅50奥行90高さ72cm	BXWC01 4,000円 幅60奥行57高さ86cm
BXWT34 13,800円 幅120奥行120高さ74cm	BXWC05 6,800円 幅66奥行118高さ81cm
BXWT35 2,800円 幅50奥行50高さ50cm	BXWC04 7,800円 幅66奥行63高さ92cm
BXWT36 2,800円 幅50奥行50高さ50cm	BXWB20 4,800円 幅90奥行57.5高さ92cm
BXWA52 ウッドパネル 幅30奥行30高さ3cm	BXWB21 9,800円 幅120奥行63高さ92cm

ペタダにエクステリアに最適です。

1枚 197円

世界的にも大人気! 北欧! デンマークSkovby社製ダイニングテーブル続々入荷!!

デンマーク生まれの丸テーブル。広げると...日本人のおにぎり形に大変身!! ※チェアは全て別売

省スペース活用!! 大人気のSM101も間もなく入荷いたします!!

伸張式 SM32B 169,800円
サイズ 幅120/146高さ73cm

伸張式 SM101 99,800円
サイズ 幅40/112/184奥行80高さ73cm

伸張式 SM47 119,800円
サイズ 幅150/210奥行95高さ73cm

伸張式 SM47も入荷いたします!!

株式会社ファニチャーハウス
〒286-0044 千葉県成田市不動ヶ岡1958
<http://www.furniturehouse.co.jp>

快適な睡眠をあなたに! 夢を大きく膨らます最上級マットレスはこちらです!!

マットレス

- PREMIER-T シングル 29,800円
■幅96長さ190cm
- PREMIER-F ダブル 39,800円
■幅134長さ190cm
- PREMIER-Q キーン 49,800円
■幅152長さ203cm

ボックススプリング

- 412577-30F シングル 20,000円
- 412577-40F ダブル 25,000円
- 412577-51F キーン 30,000円

ベッドフレーム

- 26000/104 シングル 29,800円
- 26000/105 ダブル 32,800円
- 26000/106 キーン 35,800円

子供用ベッド

- 30386 子供用ベッド 11,800円
- 30389 子供用ベッド 収納 10,800円

人気の北欧デンマーク製家具も各種取り揃えております! ショールームにて展示中

ファニチャーハウス 成田店
〒286-0044 千葉県成田市不動ヶ岡1958
TEL 0476-24-5111 FAX 0476-24-5112

