

成田の将来と日本の未来を見据えて撃つ！
そんなあなたにホットな話題をお送りする
最先端オピニオン紙

成田シティージャーナル

発行 ネットハウス
〒286-0044 千葉県成田市不動ヶ岡 1958-1
TEL 0476-24-6777 FAX 0476-24-6778
http://www.naritacity.com
成田市、佐倉市、印西市、富里市、佐原市、酒々井町、栄町、小林、安食、大栄町、多古町、東原町、横芝町、松尾町、芝山町、下総町、神崎町
発行部数 176,000部

温泉大国日本に、成田ありき！ PART 1

千葉県の経済復興は成田のデザイナーズ温泉から始まるか！

温泉大国、日本。今、その日本列島がデザイナーズ温泉ブームに沸いています。巷の本屋には露天風呂付高級旅館や日帰り温泉関係の雑誌が溢れ、日本人の温泉好きを物語っています。しかも今回のブームはこれまでの温泉人気とは一線を画しており、単に今までのように大自然の産物である天然温泉の質そのものを追求するだけではなく、くつろぎをもたらす贅沢な空間の一部として温泉施設を捉えている所が興味深い点です。即ち、心の癒しを求めた高級リゾート温泉ブームの到来なのです。これらのワンランク上のリゾート温泉は「デザイナーズ温泉」とも呼ばれ、著名な設計事務所によって和風モダンなテイストを重点にデザインが工夫されています。この「デザイナーズ温泉」が流行る理由には幾つかのキーワードがあり、そこに新時代の感覚を見出すことができます。例えば「癒しの宿」「大人の隠れ家」「個室露天風呂」「極上の料理」、そして「自然との一体感」等は、これまでの常識を覆す程の豪華な施設とサービスを求める現代人の気持ちの現れであり、それが昨今の温泉人気の原動力となっています。

事実、これらのキャラクターを兼ね備えた温泉旅館は異常とも思えるほど人気を沸騰し、伊東温泉の「月のうさぎ」や箱根宮ノ下温泉の「箱根吟遊」など、半年から1年以上先まで予約が一杯で、宿泊を断念せざるを得ない温泉旅館が幾つも登場しています。その反面、熱海、伊東、南紀白浜等、老舗の温泉リゾートの多くは衰退を極め、廃業、倒産に追い込まれた温泉旅館も少なくありません。団体行動を中心とした慰安温泉旅行から、個人の安らぎを求めることを目的としたくつろぎの旅に利用形態が変化してきており、従来の大型旅館が提供してきたビジネスモデルが全く通用しなくなってきたためです。それは時代が変わると共に、日本全国における温泉の勢力圏が全

く塗り替えられてしまったことの証でもあります。

残念ながら、千葉県には高級温泉ブームの時流に乗って人気を沸騰するような温泉スポットはなく、房総半島全体の観光業そのものが低迷しているというのが現実です。朝日新聞が集計した「行ってみたい千葉の温泉」リストには、1位の養老温泉を始めとして、銚子、鴨川、勝浦、白浜、白子、千倉、七里川と続きますが、これらは人気を既に離散してしまった温泉ばかりであり、今日雑誌に取り上げられてまで話題に上るような温泉施設は殆どありません。隣の茨城県では以前から人気の高かった五浦観光ホテルのような大型旅館でさえ今や老朽化してしまい、観光客の足が遠のいています。そして千葉県の北総においては元々人気を誇る天然温泉が皆無であるため、どうしてもこの「デザイナーズ温泉ブーム」の波に乗れないまま今日に至っているのが実情です。しかし千葉県は太平洋に面し、海や山、川等、無数の観光資源に恵まれているため、その天与の大自然を上手に活用すれば、現代人の感覚にマッチしたリゾート温泉をいくらかでも開発することが可能ではないでしょうか。

千葉県は温泉宣言によって経済危機から救われるか？

財政危機に直面している千葉県経済を活性化させるためには、民間主導において全ての産業を総合的に発展させて、国内の地域間競争や海外勢との競争に絶えるだけの力を蓄えることが不可欠と言われています。中でも観光業の発展は最重要課題であり、千葉県経済活性化の鍵を握ると言われています。また小泉首相も自ら宣言したように、観光事業は国家戦略事業として位置付けられています。観光事業とは今や世界最大の産業であり、行政と民間が一致した思いをもって取り組み、工夫をこらした企画を盛り込むことにより、官民一体の

プロジェクトとして成功させることができます。例えば館山市では館山湾に長さ640mにも及ぶ多目的観光棧橋を建築し、そこに遊覧船を発着させて全国から観光客を呼び込むだけでなく、ヨットが停泊できるハーバーを設け、寄港した旅客船向けの各種イベントも提供するという構想があります。また鴨川では温泉タウンのイメージを一新すべく「温泉宣言」というプロモーションが街ぐるみで行われ、新しい試みに力が注がれています。昨今の温泉ブームにより温泉がなければ観光地から客足が遠のいてしまうため、昨年4月に15の旅館が共同で市内の山中から湧き出す源泉を毎日30トン、タンクローリーで輸送し、各旅館に配送することにしました。既に温泉を掘り当てている7軒の旅館と共に、街ぐるみで「温泉タウン」であるというイメージを訴えていく戦略です。これらの努力が功を奏してか、ここ数年間続いてきた宿泊客の減少は横ばい、もしくは微増に転じてきました。これらは皆が一致団結すれば、観光都市にリバイバルをもたらすことができるという証です。

観光立国日本の玄関として成田はどうあるべきか？

大規模な集客能力を持つ新東京国際空港と成田山新勝寺の双方が存在する成田市にとって、観光は正に最大の産業であり、成田は日本の歴史と文化に結びつく伝統行事やお祭りなど、各種観光資源に溢れています。しかし現実には新勝寺の来拝者も頭打ちとなっており、成田空港の将来も民営化による今後が未知数であるため、新勝寺と空港コンビへの過度な期待は禁物です。むしろ周辺のレジャー施設や交通インフラを整備し、今までとは次元の違うアプローチをもって、より多くの来訪者が成田で時を過ごしたくなるような方法を模索するべきでしょう。

しかし中途半端な内容や、老朽化した施設が目につくレ

ジャー施設が殆ど、というのが成田近郊の現実であり、これは千葉県全体に共通する問題でもあります。ちびっこ天国にせよ、マザー牧場にせよ、房総風土記の丘にせよ、一般市民の人气が沸騰するような施設内容とは程遠いと言えます。これらの陳腐化した施設を蘇らせるためには、何れともあれレジャー施設そのもののグレードを、今風のレストランや宿泊施設等を含めることで、誰もが満喫できるレベルに押し上げなければならないのです。

これらの現実を踏まえ、観光大国、成田の復興の鍵を握る一つの手段として、空港や新勝寺を訪れる人々をもてなす為の最先端デザイナーズ温泉を市内に建設する構想が浮かび上がってきます。地の恵みである天然温泉は、体の清めという意味においても神仏の参拝とは切っても切れない関係にあるだけでなく、成田空港を訪れた旅客の旅疲れを癒す格好の場となること請け合いです。それ故、北総の中心地とも言える成田に現代の時流に見合った本物のデザイナーズ温泉が登場すれば、それを起爆剤として新しい街興しができるのではないかと考えても不思議ではありません。

成田に最先端のデザイナーズ温泉リゾートを造ってみたい！

無論、温泉地として成田の知名度は現在、皆無と言われて当たり前です。養老温泉や勝浦温泉のように元々温泉郷として存在する町ではないからです。しかしつい先日朝日新聞に「市民の声として」成田市の湯では、のどかな露天風呂から富士山を望むことができ、夕焼け時は絶景」と掲載されていたように、県内のどの温泉にも負けない潜在的な自然の恵みと総合的なインフラを成田は既に持っているのです。

九州の温泉といえば、昔から別府が有名でした。ところが最近になって勢力圏が塗り替えられ、何時の間にか国内屈指のリゾート温泉として別府に代わり湯布院の名前があがるようになりました。そして今日、その人気度においては別府温泉を圧倒して凌ぐだけでなく、温

泉の総合ランキングでも常時、全国トップクラスに選ばれる程の力をつけてきたのです。その成功の秘訣は地元のマーケティング努力にあったと言われています。別府は海に面した傾斜地にあるため、景色が大変良く、他の温泉との差別化が図りやすくなっています。ところが湯布院は大分県のほぼ中央にあるため、海の景色は無く、別府と比べると一見、競争力において見劣りを感じてしまうかもしれません。しかし見方を変えると、大自然の山の中にある湯布院はそれなりの優雅な情緒が漂う温泉とも言えるわけです。そこで湯布院の温泉郷は街ぐるみで温泉人気の原点に戻り、四季の風景や自然の恵みと温泉文化を調和させた全体的な街づくりに着手しました。そしてその落ち着いた雰囲気売りにした上で、共通の入湯券や食事券制を導入して湯布院内、どこでも使えるようにしたのです。そのような中で「玉の湯」が国内温泉ランキングで常時トップ10入りするようになり、全国的に湯布院の知名度が上昇したことで、今では年間400万人以上の来訪客がある国内トップクラスの温泉タウンに生まれ変わりました。

癒しの空間が広がり、大自然との一体感を覚えるのどかな環境の中で、そこに温泉が湧き出で、そして自然のそよ風に触れながら露天風呂を楽しむことができれば、それだけでトップクラスのリゾート温泉となる可能性があると言っても過言ではないでしょう。無論、日本屈指のデザイナーズ温泉都市、成田を実現するためには、地域住民と役所の理解と協力が必要です。また外来者は来てほしくないという排他的な感情を捨て、街全体が日本人、外国人誰でも迎え入れてもなしたい、という温かい想いを持つことが大事です。そして外国語での案内板や地図等も含め、外来者に対しても優しい街づくりを心がけることにより、空港利用客の方々が成田を人気観光スポットとして認識し、時間の許す限り立ち寄りた、と思うようになれば、それが観光都市、成田のリバイバルの始まりではないでしょうか？

(文 中島尚彦)

成田で Sail On!

Voyage 30 荒天

5月4日5:30 かすかに揺れる船内で目覚めると、雲の流れが早く、生暖かい南風が停泊中のヨットのステイをカラカランと打つ音が聞こえてきます。昨日の夕方は、1日中降り続いた5月の雨がようやくあがり三浦半島に沈む夕陽を眺めながら、5月2日早朝の出港以来今回のクルージングではじめて日光をあびることができたと感激していました。ところが低気圧の去ったあとの南風は予想以上に強く、これではとてもんびりとしたクルージングは望めそうもありません。

思えば今年のクルージングでもトラブルが発生。昨日の朝は外房布良の漁港でバッテリーがあがり、近くのガソリンスタンドで買ったバッテリーでもエンジンがかからず、釣り客の自動車

文 高坂昌信

からケーブルをつないでようやくエンジン復旧。外房から三浦半島西側の葉山、佐島あたりにもう一泊する予定を、急遽母港の浦賀に程近い横浜ベイサイドマリーナに変更。東京湾の真中で本来であれば房総半島も三浦半島もすぐそこに見えるはずが、雨で360度何も見えない状態の中、上下合羽に身をつみ準備していた冷たいビールも飲む気がおきず黙々と機走。夕方ハーバーに到着したところ船内の電気が全く使えず、今回のトラブルはバッテリーではなく電気系統がいかれてしまったことが判明。幸いにもディーゼルエンジンのためエンジンは止まらないのですが、一旦止めると2度とかからない可能性が高く、一晩中エンジンはかけっぱなしにすることとし、暗い船内で懐中電灯



を使ってほとんど闇ナベ状態での小宴会でした。

そんな経緯もあり、この南風も弱まることは無く早々に浦賀に戻るしかないこと決定。かなりの時化が予想される為、朝食はたっぷり取り、昨日に引き続き完全装備でいざ出港すると、港の防波堤を越えたとたん強烈な突風がお出迎え、セールを張っていない状態にもかかわらず船は大きく傾きます。横浜港外には連休中のため荷役ができず錨泊している貨物船が10数隻、いずれの船もこの強風のなか錨を最大限に伸ばし今にも流されてしまいそうです。そんな停泊中の船の間をぬっていくと、風はさらに強まり、船首にあたる波しぶきは風呂桶一杯分まとめてコックピットに打ち込まれてきます。同乗していたヨット3回目の女性はこれを見て思わず「ドリフのコントみたい」と喜んでいましたが、こんな中うっかり落水でもされたら救助できる可能性は低く、とにかく座っている場所から動かずしっかりと船につかまっているよう言い渡

し舵を取ります。最初の目的地の観音崎へ向うにも、風で流されるのを計算に入れると30度ほど風上側に進路を向けてちょうど良いくらいです。三浦半島の東側かげでこの状態という事は反対側の西側に行っていたら風が収まるまでは間違いなく出港できなかったでしょう。10秒に1回このしぶきをかぶりながら2時間半かかって浦賀に辿り着いたときは、完全防水の合羽でも首筋から少しづつしみこむ海水でびしょぬれ、目は海水で真っ赤。全国各地で5月としての最大瞬間風速を記録したということでもない日でした。浦賀の母港に戻ってゆっくりと昼食を取り、温かいシャワーを浴びると、時化の海は一層風も強くなり海は荒れ狂っています。つい2時間前にはあの上でつらい思いをしていたとは信じられません。こういうクルージングもこれはこれでまた記憶に残り、次回は晴れた空の下さわやかなクルージングを楽しみたいと、何だかんだと理由をつけては飲みたがる酒飲み同様、海の中毒におかされてしまうのです。

目障りなドット線が成田にも登場!

つい先日、成田市不動ヶ岡にある国道51号沿いの道路に上に白い点線マークが車線の内側に沿って塗られました。あまり例を見ないこのマークに戸惑いを覚え「これは一体何だろう?」と考えた方も少なくないと思います。ちょうど同じ頃、東関東自動車道の料金所手前と同じマークが登場したので、成田だけの問題ではないようです。疑問に思い、早速国道を管轄している国土交通省に確認してみたところ、この点線マークは「ドット線」と呼ばれる道路マークであり、自動車のスピード抑制効果を狙ったものということでしたが、どれだけ効果があるかはよくわからないとの率直なコメン

トにはさすがに苦笑してしまいました。唯一考えられる効果として、車線は太く、また道路幅は逆に狭く見えるため、道の真ん中を走りやすくなることだけです。スピードを落とさせるためにドット線が導入されなければならぬなら、道路上至る所で点線だらけになってしまいます。こんな目障りな小細工の為に税金を無駄に遣って良いのでしょうか?単に予算が余っていた為、とりあえず遊び心で施工してみただけにすぎないように思えて仕方ありません。



国道51号沿いのドット線でスピードが抑制できるか?

くらしを考える 第1回

食の安全

日本の食糧自給率が年々下がりに続き2002年度は40%まで落ちました。なんと食糧の6割を海外に依存していることになりました。海外に安価な食材を求めているのは食品産業や外食産業だけでなく、私たち消費者のグローバル化した食卓も外国頼みになっています。中国が「日本の台所」として脚光を浴び、加工食品の輸入が急増しているのはその現れと言えるでしょう。アジアの安い農水産物を原材料に、現地の安い労働力によって急進した、ほうれんそう、にんじん、里いもなどの冷凍野菜や焼き鳥などの鶏肉加工品、ギョウザ、シューマイ、ロールキャベツなどの冷凍食品を「チンするだけ」油で揚げるだけ」とい

料理が日本の食卓に溢れています。共働きの家庭にとっては便利でありがたいかも知れませんが、そこに「安全性」という大きな心配事があります。中国産輸入野菜の残留農薬問題で明らかになったように、輸入野菜の栽培方法や農業使用の程度は掴みようがないのです。鶏の飼育環境やエサへの抗生物質添加の有無、また輸入エビの抗生物質の残留もしばしば問題になります。海外での加工食品にどんな原材料が使われ、どんなシステムで加工、調理が行われているのか、鮮度維持のために添加物が使われていないか等を私たちはしっかりと見届けるべきではないでしょうか。また輸入は環境への負荷という点でも問題です。日本のフードマイレージ(食料輸入量と食卓までの距離を乗じた値)は、韓国の3.4倍、アメリカの3.7倍と言われ、当然輸送

によるエネルギー消費量もCO2排出量も多くなります。「食の安全」の根本的問題は食糧自給率の低さや食糧生産のあり方にもあります。政府は10年までに45%まで引き上げる目標をたてていますが、他先進国に比べると余りにも低すぎると思います。国内のアチコチで見かける草ぼうぼうの休耕田を利用して自給率13%の小麦や5%の大豆の栽培を手がけて自給率の向上を目指したいものです。消費生活コンサルタント 桐原照子

倉庫整理用
中古パレット
無料でさしあげます
数量に限りがありますのでお早め!
JR 京成 成田駅そば
物流部 担当: 前波
株サウンドハウス
0476-22-9338

逸品主義 BASIXが気持ちいい

リクライニングチェア

大切な方への贈り物にも最適です

イタリア製本革ならではのすわり心地が、一味違う安らぎを実現します。

各種4色から選べます
ベージュ、ワイン、ブラック、オリーブ

RC5 29,800円 (税込31,290円)
■チェア 幅84奥行96-117高さ92-107cm
■オットマン 幅48奥行42高さ38cm

RC2 19,800円 (税込20,790円)
■チェア 幅67.5奥行76-111高さ88.5-106.6cm
■オットマン 幅45奥行42高さ38cm

RC8 35,800円 (税込37,590円)
■チェア 幅72奥行84高さ104cm
■オットマン 幅43奥行48高さ38cm

快適な夏を迎えるガーデンファニチャー

「もっと手軽に良い素材のガーデンファニチャーを!」と実現したBASIX。耐久性の高い「バンキライ」を素材にしたガーデンファニチャーは、ガーデン、キャンプ、ビーチ等あらゆる場所でワンランク上の快適さを提供します。

ロッキングチェア BXWC05 6,800円 税込7,140円 幅66奥行118高さ81cm	テーブル BXWT35 2,800円 税込2,940円 幅50奥行50高さ50cm	チェア BXWC01 4,000円 税込4,200円 幅50奥行57高さ86cm	パラソル BXP180 8,000円 税込8,400円 直径180cm ※重量27.5kgもございます。
パーベケットロー BXWA51 6,500円 税込6,825円 幅114奥行56高さ77cm	ガーデンレイ BXWA50 3,000円 税込3,150円 幅85奥行45高さ76cm	テーブル BXWT33 8,500円 税込8,925円 幅90奥行90高さ72cm	チェア BXWC02 4,800円 税込5,040円 幅58奥行57.5高さ86cm

お客様の声... 予想以上の製品で、大変良い買い物できました、と喜んでおります。当初、チーク製のものを物色しておりましたが、少し目先を変えただけでこんなコストパフォーマンスの良い商品を見つけることが出来、満足しております。

ホワイトアンティーク

素材なホワイトアンティークを取り入れて優雅なひとときを過ごしてみませんか。

チェア BXAH11 12,800円 税込13,440円 幅46奥行52.4高さ93.4cm 座高48cm	テーブル BXAT51 15,800円 税込16,590円 直径88高さ71cm	キャビネット BXAK01 39,800円 税込41,790円 幅107奥行35高さ83cm	テーブル BXAT54 8,000円 税込8,400円 幅48奥行35高さ83cm
--	--	--	---

最低価格
メーカー
保証付

商品お買い上げ後14日以内に、他店にて同一商品が弊社価格より安価で販売されていた場合、お申し出頂ければ内容確認後に差額をお返しいするシステム。在庫処分品、メーカー特別企画品を除く。

株式会社 **ファニチャーハウス** 平 日10:00~19:00 日曜日12:00~17:00
〒286-0044 千葉県成田市不動ヶ岡1958 TEL 0476-24-5111
http://www.furniturehouse.co.jp FAX 0476-24-5112

かものねぎの COME ON MUSIC!!

28

ヒットラーとPA

コンサートではステージの脇に巨大なスピーカーが山積みされている光景を見かけます。スタジアム等では鉄塔にスピーカーを組んだりします。音楽が劇場で披露されるものだった時代は適度に響くため拡声の必要はありませんでした。拡声システムを発展させたのはナチスドイツのヒットラーです。独特の節回しで演説をするヒットラーの声を大勢の人たちに聞かせるためには大音響PAシステムが不可欠でした。PAとはPUBLIC ADDRESSの略で、本来は大衆演説のような意味です。現在コンサートなどで音響を組む人のことを「PAスタッフ」と呼ぶのはここから来ています。ナチスドイツがあそこまで勢力を伸ばすことができたのはヒットラーのカリスマ性に加え、ラジオやPAの有効活用にあったと言われていいます。特にベルリンオリンピックでの演説はその賛否は別として歴史に残るものです。大観衆で埋め尽くされたスタジアムの隅々にまで届き渡るヒットラーの声は、その勢力を決定付けました。その後も大会場での演説を繰り返すたびにシステムは巨大化していきました。その名残がドイツ、オーストリアなどには音響機器の老舗ブランドが残っており、スタジオやライブで使われているものも多数あります。戦後このPAシステムの巨大化に挑戦したのがTHE BEATLESです。スタジアムを埋め尽くす黄色い絶叫の中、自分達の演奏もろくに聞こえなかったというのは有名な話で、あるときなどは口パクだけで音を出さなくても誰も気づかなかったそうです。それでも彼らの使用機材は当時の技術を結集して作られた破格の300Wのギターアンプでした。時は流れ1000~2000W級のスピーカーが当たり前になった昨今、このPAのルーツが第2次世界大戦にあったのは意外ですが、これもまた日常音楽に携わるものとしては興味深いルーツであります。

★★★★ NEGGY 加茂スケジュール 近場の時は是非ご来場下さい!! ★★★★★

6月20日(日) 千葉県 松尾町 ピアレストラン寒菊 KING JOEショー
7月2日(金) 東京 渋谷BLUE HEAT KING JOEショー
7月10日(土) 千葉県成田市BARGE NN KING JOEショー

(ギタリスト NEGGY 加茂) 連絡先 0476-24-6777(ネットハウス)

日本とユダヤのハーモニー

第2部

日本語のルーツ (第2章)

ユダヤのメッセージ

何故日本人はヤフーの影響から逃れられないか!

世界的に有名なインターネット検索サイトの大手としてヤフーの名前は余りに有名です。この変わった社名そのものには元来「ならず者」という意味がありますが、更なる階級的な非公式神託の意味を持つ「Another Herarchicalicious O race」という英語の頭文字をとったものとも言われています。その真偽は定かではなく、実際ヤフー社の創始者であるジチャー・ヤン氏とデビッド・ラアイ氏は、自分達が「ならず者」、すなわちYAHOOであるがため、この呼称を選んだと説明しています。しかし「ならず者」とは素行の悪い者の事を意味し、世界最大の検索サイトを作り上げた大企業の創始者が自らを「ならず者」とあると周囲に説明すること自体、不可解極まりません。その謎を解く鍵が「ガリバー旅行記」の第4話にあります。

まず簡単に著者タイフの背景を振り返ってみましょう。彼の生まれ育った17~18世紀当時、ヨーロッパでは植民地政策が台頭し、新大陸の発見と共に世界中の資源と財宝、覇権を求めて欧州の列強が進出し、無数の侵略戦争が各地で勃発しました。この白人優越主義のほびこる真只中でタイフはイギリス国教会の牧師を務めたり、政治論評を書き綴る日々を過ごしましたが、何度も挫折を繰り返して、最終的に本の執筆に専念して風刺に富んだ作品を数多く書き残しました。そして私は人間と呼ばれている動物が大嫌い」と自ら語りつつ、10年がかりで書き上げたのが「ガリバー旅行記」です。

日本において「ガリバー旅行記」は第1話小人の国の話を中心として子供たちに読まれています。ストーリーは第2話巨人の国、第3話ラピダ島、そして第4話のフウイヌム国へと続き、この最終章にヤフーと呼ばれる野獣が登場します。フウ

イヌム国の話では、知的な馬と、彼らから軽蔑され家畜奴隷的存在となつて居る卑しいヤフーが、過激な社会風刺として皮肉つぽく描かれています。注目すべきは、この醜く貪欲なヤフーは実は、当時ヨーロッパの白人社会において忌み嫌われていた「マヤ」人の象徴ではないかと思われる点です。ヤフーは時には石ころのようなダイヤモンドを奪いあったり、食物を必死にむさぼる鬼畜として描写されていますが、それは正に当時の白人社会における「マヤ」人に対する偏見を垣間見せるものです。それ故この野獣の名称には「フウイヌム」ユダヤ人を意味する「フレイ」の頭文字が意図的に使われたと考えられます。そして主人公ガリバーはヤフーの在り方を見聞しながら、彼らと与える不快感の根源に人間誰もが持つ「本質的な醜さ」を見出し、何時の間にかヤフーに感化され

「ヤフー」といふ。文・中島尚彦

UPS (無停電電源装置)
停電時にも10~30分間電源を確保する装置。
※使用機器によって対応時間は異なります。

**あなたのPCを
停電から守る!!**

落雷からPCや
機材を保護 最大30分
稼働可能 電源管理
ソフト付

工場からダイレクトだから
実現できた国内最低価格保証

株式会社 サウンドハウス
TEL 0476-22-9333
FAX 0476-22-9334
www.soundhouse.co.jp

UPS 1400 16,800円 (税込17,640円)
UPS 500 6,800円 (税込7,140円)

逸品主義 プライス & クオリティーはかく語りき

ヨーロッパの伝統と、日本の精巧な技術との出会いが、世代を超えて愛されるピアノを生み出しました

心ゆくまで試奏できます
音の良さを体感してください

Pearl River Pearl Riverは世界のトップ5に入る中国のピアノメーカー。有名ブランドのOEMも手がける優れた生産技術は、高い評価を得ています。工場ダイレクトだからできる超破格値。心に響く逸品です。

グランドピアノと同等のタッチと音を再現した、エレガントなヨーロッパスタイルのハイエンドモデル
アップライトピアノ
UP130 T2 358,000円 (税込375,900円)
高さ29.8×開口150×奥行64.2cm、重量240kg、椅子付
カラー 黒、マホガニー

ヨーロッパの人気モデル
お買い得なヤマハ/Pearl Riverモデル
音と造りが美しい逸品です
アップライトピアノ
UP125 M1 298,000円 (税込312,900円)
高さ25.3×開口151.2×奥行63.6cm、重量240kg、椅子付
カラー 黒

アップライトピアノの革命モデル
想像を超えるコストパフォーマンス
ユーザーを魅了する人気モデル
アップライトピアノ
UP108 T2 198,000円 (税込207,900円)
高さ109×開口145.6×奥行55cm、重量208kg、椅子付
カラー 黒、白、マホガニー、ウォルナット

コンパクト。インテリア感覚でリビングにベストマッチ。
アップライトピアノ
UP110 P5 258,000円 (税込270,900円)
高さ109.7×開口148.2×奥行55.1cm、重量208kg、椅子付
カラー チェリー、マホガニー、ウォルナット

もっとピアノ教育になる
豊かで温かみのある音色
ホームユースにも最適な
ペーパードラムのベストセラー
グランドピアノ
GP142 598,000円 (税込627,900円) (比団) 大きい
高さ100×開口143×奥行142cm、重量313kg、椅子付
カラー 黒、白、マホガニー、ウォルナット
GP159もあます
798,000円 (税込837,900円)

NCJ配布地域
無料配送キャンペーン中
平成15年8月末日まで

株式会社 サウンドハウス TEL 0476-22-9333
FAX 0476-22-9334
http://www.soundhouse.co.jp
〒286-0044 千葉県成田市不動ヶ岡1958
営業時間 平日10:00~19:00 土曜12:00~17:00 日祝日休業

株式 透視

重くしかかる出来高重症
高値更新には20億株必要!?

今回の反騰相場の第1段階は昨年10月高値1万1,161円までだが、この時の日経平均1万1,000円から上での1日平均出来高は、16億2,323万株。これを反騰第二段階で抜けたわけだが、その際の1万1,000円から1万1,500円のゾーンでの1日平均出来高は16億8,014万株。その上の1万1,500円から1万2,000円ゾーンは17億1,991万株。そして1万2,000円以上は19億6,805万株と、やはりゾーンが上がるにつれて、それ以前の分の利食い売りを消化するだけの出来高増勢となってきた。こうなると1万2,000円台を固めるためにはやはり20億株台の継続が必要条件となるが、物色に一巡感が始まってきた現在の相場で、再度の盛り上がりが見られるかどうかはかなり微妙と言えそう。また、これまで考えられていたチャート上の下値ポイントは次々と簡単に破られてしまっている。

(1) 4月13日1万2,127円と4月26日1万2,163円間のネックラインの1万1,761円を下回って、「ダブルトップ型」での天井が確認された。

(2) 中期75日線も5月7日の1万1,318円でピークを打ち、これを大きく割り込んできた。本年1~2月の調整はこの75日線ゾーンで下げ止り反発した)

(3) 特に昨年来の「上昇トレンドライン」を割り込んでしまったことの相場的な意味合いは大きい。昨年4月最安値7,607円-11月押し目9,614円-本年2

月押し目1万0,365円を結んだ上昇トレンドラインを大きく割り込み、相場に大きな「ひび割れ」が生じた可能性大である。(4) 昨年9月高値1万1,033円。同じく10月高値1万1,161円。さらに本年1月高値1万1,103円とこのゾーンが2月以前の値抵抗線になっていた。これを3~4月相場で上抜けたため、チャートの見方としては、今度はこれが下値支持線に変わったと思われる。しかし、これを簡単に崩されてしまった。

(5) 上昇第2波動の昨年11月押し目9,614円から本年4月高値1万2,163円までの上げ幅2,549円の半値押しが1万0,888円。これも下回った。

これらのことから、出来高の重症、チャートのひび割れから、ここからは買いは短期、それも突っ込み買いに専念する相場と思われる。

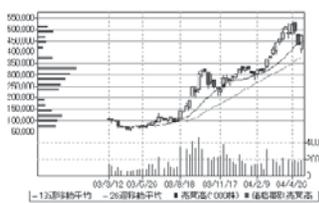
日経平均(週足)



＜先月押し目＞ 0411 の押し目
先月号に引き続き、相場の下振れを想定し空売りを推奨する。相場上昇を牽引してきた銀行株だけに全体相場ストップとなれば売られて然りとみる。

(5/21終値 475000円)

8411 みずほFG



文：鈴木晃一

「成田シティージャーナル」に関するご意見、ご感想、ご要望、バックナンバーご希望の方、その他なんでも、皆さんの声をお待ちしております。連絡は下記まで。
電話：0476-24-6777 電子メール：comment@naritacity.com

成田の命泉 大和の湯

休業のご案内

日頃より「大和の湯」をご利用、ご愛顧いただき誠にありがとうございます。
この度、かねてより計画しておりました当館の増改築工事を、6月7日より着手致しました。来年の3月頃には、装いも新たに大きく生まれ変わってオープンする予定です。
(詳細はホームページでもご案内致します)
皆様には大変ご迷惑をおかけ致しますが、休業となりますのでご案内申し上げます。

◆休業期間◆
平成16年6月7日～平成17年3月

〒286-0841 千葉県成田市大竹1630
TEL 0476-28-8111 FAX 0476-28-8112
大和の湯ホームページアドレス <http://www.yamatonoyu.com>

内から外から お肌のアンチエイジング 第20回

Dr.米井のアンチエイジング講座 パート2

症状ごとの特殊ケア その4-1「たるみ・脂肪をおとす」

食事療法・運動療法・サプリメント療法・ホルモン調整などを駆使したアンチ・エイジング療法を一生懸命やれば、50歳をこえてもちょっと食べても太りやすい状態の「おばさんモード」になることを防ぐことができます。

皆さんだって10代、20代のころは「何を食べても、それほど太らない体」だったはず。それが30代後半から40代になると、からだの仕組みに変化が起こります。同じ物を食べても、同じエネルギーを摂取しても、脂肪として蓄えられる割合が増えるのです。からだの中の代謝構造が変わってしまうのです。

単にカロリーを控えるだけのダイエット療法はダメです。ダイエット直後からからだの代謝が下がってしまい、リバウンドが強く出てしまいます。この期間は空腹感・飢餓感がめちゃめちゃ強く、何か食べるとすべて脂肪になってしまい、精神的にも相当なストレスになります。「今日だけはいいか」と食べてしまうと絶望的に脂肪がつきます。やけ食いでもしようものなら元のもくあみどころか、スタート時点よりも太ってしまうことになり。ですから、なんとか代謝をさげずに「若者モード」を保つ必要があります。

「若者モード」から「おばさんモード」に変化するメカニズムについてはまだ完全にはわかっていないことが多いのですが、女性でも男性でも、ホルモンバランスの変化がこれに大きく関わっていることは確かです。「若さを保ちつつ年をとる能力が少し劣っている人」の中には、単にホルモン分泌能力が低下しているだけの人が含まれています。これらの人々にとっては、運動療法や食事療法主体の治療に加えて、不足しているサブ・オプティマル状態にあるホルモンをおぎなうことで、50歳を越えても夢のような体型を保つことが夢ではなくなるのです。とにかく、からだ全体をオプティマル・ヘルスの状態にもっていく必要があります。

既にぽっちゃりと脂肪がついてしまった人は美容外科的治療の手を借りて、一度さっぱりしてからもう一度脂肪がつかないように努力しなす、というのも1つの方法です。ぽっちゃりとした脂肪を落とすより、脂肪がつかないように予防する努力の方がはるかに少ないから。苦しい思いをしてダイエットをしても、なかなか自分の思う部位はやせません。

美容外科で一般的に行われるのは脂肪吸引術という手術です。皮膚の下に貯まる皮下脂肪を、上の方を少し残して吸引という力を利用して吸い取ってしまう方法です。この脂肪吸引術によって自分のやせたいところをやせさせることができます。しかし脂肪吸引術は、丁寧に時間をかけて吸引してやらなければ効果がありません。下腹部、太もも、ふくらはぎ、二の腕(上腕)、あごの下などが、要望の多い部位です。

米井嘉一氏 著書紹介

30代の女性にとっても欲張り、恋がしたい、仕事したい、おいしいものを食べたい、習い事をしたい、遊びたい、そして子供も欲しい……。大丈夫、みんなできますよ。アンチエイジングで、ずっと30歳の身体をキープしましょう。そうすれば時間もたっぷり、男性だって、そんな素敵な人たちが増えれば、大喜びのはず。その方法は本の中にあります。

アンチエイジングのすすめ!
新潮社/2004年2月27日発売
定価1,200円

加齢とともに現れるさまざまな老化現象のメカニズムについて、抗加齢医学のエキスパートがイラストを豊富に使ってわかりやすく解説。食事療法、運動療法、精神療法をはじめ、サプリメントの使用法や老化判定の検査法など、医療や健康、生活環境を変えるうえで必要とされるアンチエイジングの基礎知識を網羅。

老化と寿命のしくみ
日本実業出版社/2003年5月14日発売
定価1,500円

YOSHIKAZU YONEI PROFILE

著者プロフィール：米井 嘉一(よねい よしかず)
1958年東京生まれ。慶應義塾大学医学部卒。現在、日本鋼管病院内科・人間ドック脳ドック室長、(株)サウンドハウス産業医。AntiAging Medicine(抗加齢医学)の伝道師としてテレビ、ラジオ、雑誌等で活動中。
米井抗加齢研究所(<http://www.yonei-hbo.com/>) 所長

日本抗加齢医学会 <http://www.anti-aging.gr.jp>

業務多忙につき緊急募集

DTPデザイナー/物流梱包/事務/営業スタッフ

明るく電話応対できる方歓迎

◆広報部(広告・WEB)◆

広告 各種雑誌広告、商品カタログ制作等
WEB ホームページ制作・オペレーション管理

DTPデザイナー

毎月多数の雑誌に掲載される広告を制作しています。

WEBデザイナー

国内最大規模の音響/楽器/照明ネットShopを運営しています。

◆物流◆

出荷梱包作業
倉庫整理軽作業
輸入通関業務
元気できれいな女性スタッフ活躍中

◆事務◆

各種伝票処理
顧客管理
ファイリング
営業アシスト

◆音響・楽器・照明営業◆

インターネット電話営業
ルマ飛び込み一切なし
音響・楽器・照明に興味のある方歓迎

◆技術サポート◆

各種音響・照明機器
簡単な検品作業及び
修理のアシスタント
経験者優遇

◆海外業務◆

海外とのe-mail
電話での顧客対応、
マニュアル翻訳業務。
PCスキル必須。

食堂スタッフとマッサージ師も募集中!

<資格> 男女不問、年齢20~40歳位
PCでのキーボード操作可能な方
<営業時間> 平日 10:00~19:00
土曜日 12:00~17:00
<休日> 日曜、祝日、隔週休2日
<給与> 正社員：半年俸制。
面接時給与相談。
昇給年4回見直し可能性有。
パート：時給800円~1,500円
(週4日、1日5時間以上勤務できる方)
<待遇> 各種社会保険
駐車場完備、海外研修
社宅有(ライオンズマンション)

応募方法

①履歴書(写真貼付)
②志願書(自己PR等)
以上の書類を下記アドレスまでe-mail
または郵送してください。
jb@soundhouse.co.jp